

M&A

ALEX VAN
GRONINGEN

*'Het grootste multimediale bereik
onder professionals in M&A, Corporate
Finance en Private Equity'*

**BEREIK MEER
DAN 10.000
PROFESSIONALS
IN M&A**

**Bent u een partner voor de M&A professional?
Toon uw kennis en expertise op MenA.nl, hét kennisplatform
voor professionals in M&A, corporate finance en private equity**

MenA.nl

Overnamekoorts biedt volop kansen

De overnamekoorts slaat weer toe. Bedrijven en private equity concurreren om de groeibriljanten. De boardroom zoekt naar geschikte overnamekandidaten en zoeken het beste advies en de services die hen helpen succesvol te zijn. Dit is het moment voor uw bedrijf om te tonen wat u hen kan bieden en hoe uw kennis en expertise kan bijdragen aan succes in fusies en overnames. Onze uitgaven bieden hiervoor het perfecte platform.

Meer kennis, meer deals, meer groei

De M&A Community is het platform voor professionals werkzaam in M&A, Corporate Finance en Private Equity. Toegang tot de juiste informatie en de keyplayers in de markt is doorslaggevend voor succesvolle deals. De M&A Community biedt volop kansen op meer kennis en een beter netwerk tijdens tien jaarlijkse M&A Cafés, het Private Equity Summit in het voorjaar en het Corporate Growth Summit in het najaar, op MenA.nl, in de Who's Who in M&A en Private Equity en in M&A Magazine.

Drie onmisbare bronnen voor M&A

In het hart van de M&A Community staan MenA.nl, het M&A Magazine en de Who=Who.

De website MenA.nl is hét online platform voor fusie- en overnameprofessionals. De site biedt data en nieuws over fusies en overnames, dealmakers en trends. Iedere

maand publiceert de redactie een overzicht van de beste dealmakers in league tables.

Met de nieuwsbrief van de M&A Community, twee keer per week met een oplage van 5.000, blijven de M&A professionals op de hoogte van de topdeals met alle dealmakers, en ontvangen zij inside over de laatste Movers & Shakers in fusie- en overnameland. De online presence wordt gecombineerd met zeer actieve social media-kanalen op LinkedIn (6.000 leden) en Twitter (2.500 volgers).

Het M&A Magazine biedt diepgang en duiding over de fusie- en overnamemarkt. Het geeft inzicht in ontwikkelingen op de fusie- en overnamemarkt en de belangrijkste dealmakers van Nederland komen aan het woord.

Alle leden van de M&A Community worden geportretteerd in de jaarlijkse uitgave "Who's Who in M&A en Private Equity". Deze special wordt verspreid onder de beslissers in M&A.

Meest uitgebreide Deal Database van Nederland

Wie deed welke deal? Wie hebben geadviseerd? Wie hebben gefinancierd? Leden van de M&A Community zien het in een oogopslag. In de M&A Database staan alle deals, dealmakers en league tables van professionals in M&A, corporate finance en private equity. De M&A Database biedt het belangrijkste en meest uitgebreide overzicht in de Nederlandse markt.



**Helpt u bedrijven bij succesvolle fusies en overnames?
Vergroot uw zichtbaarheid en versterk uw marktpositie
op het grootste M&A platform van Nederland.**

Groot bereik en zichtbaarheid onder professionals in M&A, corporate finance en private equity

Bereik	30.000
Profiel	
Doelgroep:	Verhouding man/vrouw:
<ul style="list-style-type: none"> ■ M&A en Corporate Finance adviseurs ■ Bankiers ■ Advocaten ■ Strategen ■ M&A professionals bij corporates ■ Private equity investeerders ■ General Counsel ■ Juristen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 21% vrouw ■ 79% man
	Opleidingsniveau:
	<ul style="list-style-type: none"> ■ WO doctoraal: 64% ■ HBO/WO: 24% ■ HAVO, MBO, HBO/WO-propedeuse: 12% ■ Lager dan MBO/HAVO: 0%
Welstand:	Leeftijd:
<ul style="list-style-type: none"> ■ W1: 78% ■ W2: 14% ■ W3: 8% ■ W4: 0% 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 34 of jonger: 9% ■ 35-49: 51% ■ 50-64: 35% ■ 65 of ouder: 5%
Lidmaatschap	M&A Community: 800 leden
Online	MenA.nl 20.000 unieke bezoekers p.m.
Magazines	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Q1 (19-02) ■ Q2 (28-05) ■ Q3 (09-09) ■ Q4 (19-11) 	<ul style="list-style-type: none"> M&A Magazine Oplage: 1.500
Nieuwsbrief 2x per week	Oplage: 5.000 per editie
LinkedIn	M&A Fusie & Overname: 6.000 leden

M&A

De M&A Community biedt onmisbare bronnen voor bankiers, advocaten, private equity managers, M&A directors, general counsel, juristen en CFO's die succesvol willen zijn in M&A:

- ✓ M&A.nl: Alle deals, profielen, movers&shakers, nieuws, blogs en interviews
- ✓ Nieuwsbrief: 2 keer per week het laatste nieuws voor dealmakers in M&A
- ✓ M&A Magazine: 4 keer per jaar met achtergrondartikelen, interviews, columns en beschouwingen. In print (oplage 1.500) en als pdf op MenA.nl
- ✓ M&A Fora, Netwerkevents, M&A Cafés, PE Summit, Corporate Growth Summit, M&A Awards

M&A professionals zoeken betrouwbare, objectieve en kwalitatief hoogwaardige informatie en kennis om de juiste keuzes te maken. Deel nu met hen uw knowhow.

MenA.nl

UW PRINT CAMPAGNE	FORMAAT	TARIEF
1/1 pagina advertentie	215 x 285 mm (3mm afloop, geen tekst 15 mm van de rand)	€ 3.000,- incl. advertorial in nieuwsbrief
2/1 pagina advertentie	430 x 285 mm	€ 4.500,- incl. advertorial in nieuwsbrief
Aanleveren column 1/1 pagina	Circa 500 woorden + portretfoto	€ 2.500,- incl. online doorplaatsing
Aanleveren artikel of business case/branded content + doorplaatsing	3 pagina's circa 1.500 woorden	€ 3.500,- incl. online doorplaatsing
Interview / business case incl. journalist en fotografie	3 pagina's circa 1.500 woorden	€ 4.500,- incl. online doorplaatsing
Banderol	220 x 120 mm	€ 6.500,- incl. advertorial in nieuwsbrief
UW ONLINE CAMPAGNE	FORMAAT	TARIEF
Bannering	<ul style="list-style-type: none"> ■ Leaderbord (728 x 90) Bovenaan site ■ Rectangle (336 x 280) Tussen de artikelen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ € 45,- CPM (per duizend impressies) ■ € 45,- CPM (per duizend impressies)
Advertorial (tekstadvertentie) nieuwsbrief	Max. 250 tekens inclusief spaties, titel, optioneel logo. Max 120x120px (jpeg/gif)	€ 950,- per advertorial
Content marketing Publiceer relevante en actuele content die inspeelt op de informatiebehoefte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Artikel van 1.500 woorden ■ Interview / business case ■ Column van circa 500 woorden 	€ 750,- per artikel
Partnermailing	Nieuwsbrief in uw huisstijl	€ 2.500 vast tarief, 37,5 cent per adres.
Whitepaper incl. email adressen	Als PDF in de whitepaper bibliotheek	€ 750,- per plaatsing

Lezersprofiel

Met MenA.nl en M&A Magazine bereikt u een kwalitatief hoogwaardige doelgroep van M&A professionals en zij die actief zijn in fusies en overnames. Onze lezers behoren tot een invloedrijke en dynamische groep professionals zoals bankiers, corporate finance specialisten, M&A directors, adviseurs, private equity managers, venture capital specialists, CFO's, financieel directeuren, advocaten en

general counsel. Zij zijn op zoek naar kennis, expertise en services die hen meer succes brengen in M&A.

Adverteren

Alex van Groningen BV is dé autoriteit op het gebied van berichtgeving, kennis en knowhow voor financiële en M&A professionals. Adverteer op onze website, nieuwsbrief en magazine en kies het juiste Umfeld voor uw boodschap, visie en expertise.

Uw voordelen

MenA.nl heeft een unieke positie in de markt en spreekt een selectieve doelgroep aan van professionals in M&A, corporate finance en private equity.

**Heeft u vragen? Neem gerust contact op:
Ezri Joy Blaauw | M&A Community Manager
eblaauw@alexvangroningen.nl | 06 4638 4782**