

# CFO

ALEX VAN  
GRONINGEN



## CFO COMMUNITY 2014

De CFO Community is een multimediaal platform voor CFO's. Het platform faciliteert de CFO Community met kennis en contacten. Daartoe wordt o.a. CFO Magazine gepubliceerd en worden diverse evenementen georganiseerd. Op CFO.nl vindt u meer informatie over de CFO Community.

Met de website [CFO.nl](http://CFO.nl), de wekelijkse CFO nieuwsbrief, de LinkedIn Groep CFO Netherlands en CFO Magazine bereikt de CFO Community ruim 3.000 CFO's.

## DE CFO COMMUNITY IN HET KORT

- CFO & M&A Nieuwjaarsborrel (100+ pers)
- CFO Day (350-400 pers)
- 8x CFO Fora (20-40 pers)
- Private Equity Summit (300 pers)
- Corporate Growth Summit (300 pers)
- 4 x CFO Magazine (oplage 1.500)
- CFO bijlage bij het FD (oplage 60.000)
- Jaarcongres Finance Transformation (400-450 pers)

## DOELGROEP

De CFO Community richt zich op de financiële functie, het vakgebied van de CFO en de professionele relaties die hij of zij onderhoudt met onder meer accountants, banken, juristen, consultants, fiscalisten en

financiële autoriteiten.

CFO Magazine wordt geschreven voor de CFO's van de top 500 ondernemingen in Nederland. Interviews, artikelen, achtergronden en nieuws van en uit de CFO community bieden niet alleen een klankbord, maar ook nieuwe inzichten. De CFO Community richt zich op de top 500 bedrijven en (Semi-)overheidsinstellingen.

- CFO's
- Finance Directors
- Group- en Concern Controllers
- CEO's

Daarnaast zijn er speciale kenniscirkels voor M&A Directors, Strategy Directors, Private Equity, General Counsels en CFO's.

De CFO Community biedt een perfect podium om uw doelgroep op verschillende manieren te bereiken.

## VERGROOT UW ZICHTBAARHEID EN VERSTERK UW MARKTPOSITIE

Leden van de CFO Community zoeken betrouwbare, objectieve en kwalitatief hoogwaardige informatie en kennis, die hen helpen bij het maken van de juiste keuzes. Zij zoeken partners met een visie op de toekomst. Heeft uw onderneming veel knowhow en expertise te bieden? Word dan

partner van de CFO Association of draag uw boodschap uit en versterk direct uw bekendheid en marktpositie.

De CFO Community biedt een perfect podium om uw doelgroep op verschillende manieren te bereiken.

## CFO.NL & CFO MAGAZINE

CFO.nl is dé website en CFO Magazine is hét magazine op het gebied van financieel leiderschap.

Beide media leveren de CFO inzichten en analyses om de CEO te ondersteunen bij het vaststellen van de strategie. Hij of zij zorgt er voor dat beslissingen van de business gebaseerd zijn op goede financiële grondslagen.

Aan de hand van interviews, achtergrond artikelen, praktijkberichten, onderzoeksresultaten en whitepapers diept de redactie de finance praktijk verder uit.

Thema's CFO Magazine en CFO.nl

- Accounting & Tax
- Capital & Finance
- Risk, Control & Compliance
- Public Finance
- Digital Transformation
- Corporate Growth
- Human Capital

Bezoek [CFO.nl](http://CFO.nl) voor meer informatie

**TARIEVEN 2014 (exclusief btw)**
**CFO Magazine**

 Oplage  
**1.600**
**CFO.nl**

**2.000**  
 Unieke bezoeken  
 p/m

**Nieuwsbrief CFO.nl**

**350** Abonnees

**LinkedIn**

 CFO Netherlands  
**600**  
 Groepsleden

CFO MAGAZINE	FORMAAT	TARIEF
--------------	---------	--------

1/1 pagina advertentie + advertorial in nieuwsbrief CFO.nl	215 x 285 mm <i>(3mm afloop, geen tekst 15 mm van de rand)</i>	€ 3.000,- incl. advertorial in nieuwsbrief CFO.nl
2/1 pagina advertentie + advertorial in nieuwsbrief CFO.nl	430 x 285 mm	€ 4.500,- incl. advertorial in nieuwsbrief CFO.nl
Aanleveren column 1/1 pagina + doorplaatsing CFO.nl	Circa 500 woorden + portretfoto	€ 2.500,- incl. doorplaatsing op CFO.nl
Aanleveren artikel of business case/branded content	3 pagina's circa 1.500 woorden	€ 3.500,- incl. doorplaatsing op CFO.nl
Interview / business case incl. journalist en fotografie	3 of 4 pagina's circa 2.000 woorden	€ 4.500,- incl. doorplaatsing op CFO.nl

CFO.NL	FORMAAT	TARIEF
--------	---------	--------

Bannering	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Rectangle (336 x 280) - Rechts</li> <li>■ Leaderboard (728 x 90) - Bovenaan</li> </ul>	■ € 60,- CPM (per duizend impressies)
Advertorial nieuwsbrief	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Circa 50-80 woorden, optioneel logo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1e advertorial = € 750,-</li> <li>2e en 3e = + € 500,-</li> <li>vanaf 4e = + € 350,-</li> </ul>
Content Marketing <i>Publiceer relevante, inhoudelijke en actuele content die inspeelt op de informatiebehoefte van de CFO</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Aanleveren artikel van circa 1.500 woorden</li> <li>■ Interview / business case incl. journalist en fotografie</li> <li>■ Column van circa 500 woorden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ € 1.000,-</li> <li>■ Gratis doorplaatsing vanuit CFO Magazine</li> <li>■ Gratis doorplaatsing vanuit CFO Magazine</li> </ul>
Partner nieuwsbrief (vanaf 2015) <i>Promoot whitepaper, onderzoek, event etc.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Nieuwsbrief geheel in uw stijl</li> </ul>	■ € 2.500 euro vast tarief + € 1,- per geselecteerd adres.

**CROSSMEDIALE CAMPAGNE**

EXPOSURE	WEEK 1	WEEK 2	WEEK 3	WEEK 4	TARIEF
Bannering CFO.nl	Full banner of Medium rectangle (10.000 impressies)				€ 600,-
Advertorial nieuwsbrief CFO.nl	1e advertorial (€ 750,-)	2e advertorial (€ 500,-)	3e advertorial (€ 500,-)	4e advertorial (€ 350,-)	€ 2.100,-
Aanleveren artikel CFO.nl					€ 1.000,-
Subtotaal					€ 3.700,-
Campagne korting 20%					€ 740,-
<b>Totaal (exclusief btw)</b>					<b>€ 2.960,-</b>
OPTIES					
Advertentie CFO Magazine					€ 2.000,-
Aanleveren column 1/1 pagina + doorplaatsing CFO.nl					€ 2.000,-

**KOM IN BEELD****Website CFO.nl****2.000** unieke bezoeken per maand**4.500** pagina bezoeken**BENUT DE MOGELIJKHEDEN**

- Publiceer: artikelen, blogs, checklijsten en advertorials op CFO.nl

**BEHAAL UW DOELSTELLINGEN**

Deel uw kennis en verhoog uw naamsbekendheid en relevantie onder CFO's.

**CFO Magazine****1.600** abonnees**4 x** per jaar**6 x** per jaar op CFO Forums en congressen

CFO Magazine levert inzichten en analyses om de CEO te ondersteunen bij het vaststellen van de strategie. Hij of zij zorgt er voor dat beslissingen van de business gebaseerd zijn op goede financiële grondslagen.

- Advertenties
- Interview / business case (verzorgd door en in overleg met redactie)
- Aanleveren artikel
- Aanleveren column

Deel uw kennis en verhoog uw naamsbekendheid en traffic naar uw website of evenement. Door uw inhoudelijke bijdragen verbetert u de naamsbekendheid en propositiebekendheid van uw merk/product onder CFO's werkzaam bij de top 500 bedrijven in Nederland.

**Aanlever deadlines CFO Magazine 2014**

CFO Magazine Q1 - 2014:

CFO Magazine Q2 - 2014:

CFO Magazine Q3 - 2014:

CFO Magazine Q4 - 2014 (FD):

**Aanlever datum (voor 12:00.)**

7 maart

18 april

8 augustus

10 oktober

**Publicatie**

27 april

5 juni (CFO Day)

25 september

27 november (Jaarcongres Finance Transformation)

**Nieuwsbrief CFO.nl****350** abonnees**1 x** per maand

Achtergrond artikelen, Mmcro economisch nieuws, headlines en verdiepende interviews.

- Plaats een advertorial (tekstadvertentie)
- Plaats een banner

- Genereer naamsbekendheid en traffic naar uw website of evenement.
- Bereik en mobiliseer honderden CFO's werkzaam bij grote en middelgrote bedrijven en deel uw kennis.

**Bannering****2.000**

Bezoekers per maand

- Plaats een Rectangle of Full banner
- Plaats een Rectangle of Full banner in de nieuwsbrief van CFO.nl en verspreid uw boodschap

- Genereer naamsbekendheid en traffic naar uw website of evenement.
- Bereik en mobiliseer duizenden financiële professionals en verhoog de traffic op uw website.

**Partner mailing (vanaf 2015)**

Max 1 x per maand

- Een partner mailing wordt exclusief voor één adverteerder gemaakt in de stijl van de CFO nieuwsbrief. Stuur bijvoorbeeld een white paper of onderzoek.

- Deel uw kennis en toon thought leadership
- Deel uw portfolio
- Voer uw onderzoek uit onder de lezers
- Verhoog uw naamsbekendheid en relevantie

**LinkedIn groep CFO Netherlands**

CFO Netherlands

**600**

Groepsleden

- Vraag naar de mogelijkheden voor exposure zoals een onderzoek, publicaties of het starten van een discussie.

- Deel uw kennis en toon thought leadership
- Voer uw onderzoek uit onder de lezers
- Verhoog uw naamsbekendheid en relevantie